

BLAS[®]

Brandbook



Spis treści

Księga znaku

03

Pomysł	04
Konstrukcja logo	05
Siatka modułowa	06
Pole podstawowe znaku	07
Pole ochronne znaku	08
Rozmiary minimalne	09
Typografia	10
Kolorystyka	11
Warianty kolorystyczne	12
Tło logo	13
Niedopuszczalne tła	14
Niedopuszczalne modyfikacje	15

Identyfikacja wizualna

16

Styl	17
Ikony	18
Brand Hero	19
Fotografia produktowa	22

Internet

23

Facebook - cover	24
Facebook - posty	25
Facebook - grid	26
YouTube - cover	27
YouTube - miniatury	28
Strona www - landing page	29
Strona www - podstrony	30
Stopka mailowa	32

Druk

33

Katalog - okładka	34
Katalog - styl	35
Karta gwarancyjna	36
Plomba gwarancyjna	37
Naklejka montażowa	38
Tablica	39
Zawieszka na drzwi	40
Naklejki POS	41
Oklejenie auta	42

BLAS[®]

Księga
znaku

Pomysł

04

Logo ma tworzyć nowoczesną i nieprzeładowaną kompozycję. Zastosowanie prostego liternictwa oraz dopełniających je otwartych liniowych elementów graficznych pozwoliły na stworzenie logo marki BLAS.

Kształt wykorzystany w logo jest zbliżony wizualnie do konstrukcji produktów marki BLAS – geometryczne linie nawiązujące do zarysu drzwi. W zamyśle jest to nawiązanie do prostoty marki i solidności rozwiązań.



Konstrukcja logo

05

Logo marki BLAS to minimalistyczna forma – proste liternictwo oraz dopełniająca je otwarta ramka tworzą nowoczesną, nieprzeładowaną kompozycję.

Logo marki BLAS jest chronione przez prawo własności przemysłowej i jest znakiem towarowym, zastrzeżonym w Urzędzie Patentowym RP. Charakterystyczne R w kółku – ® oznacza skrót od angielskiego słowa registered – zarejestrowane.

Ramka- element
dopełniający



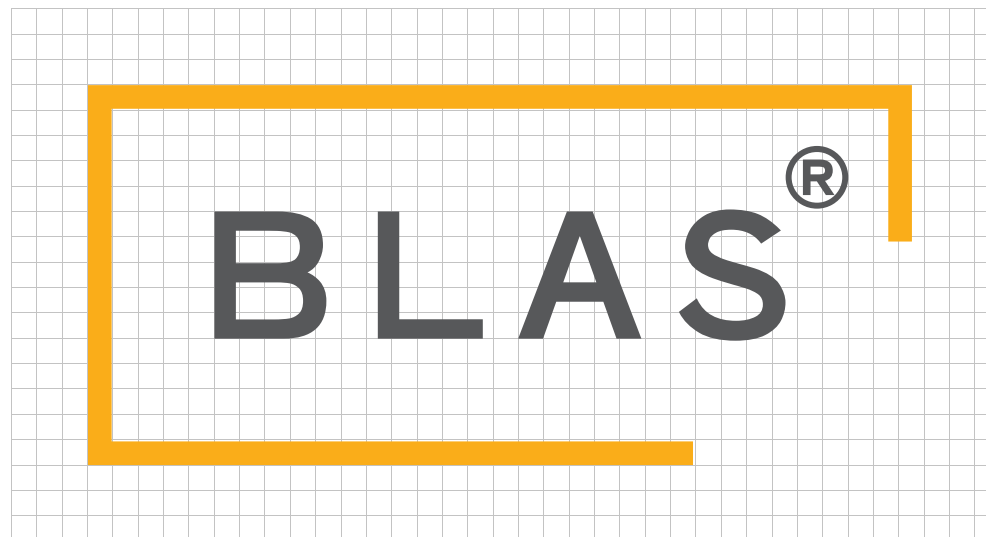
Znak
zastrzeżenia



Nazwa firmy

Siatka modułowa

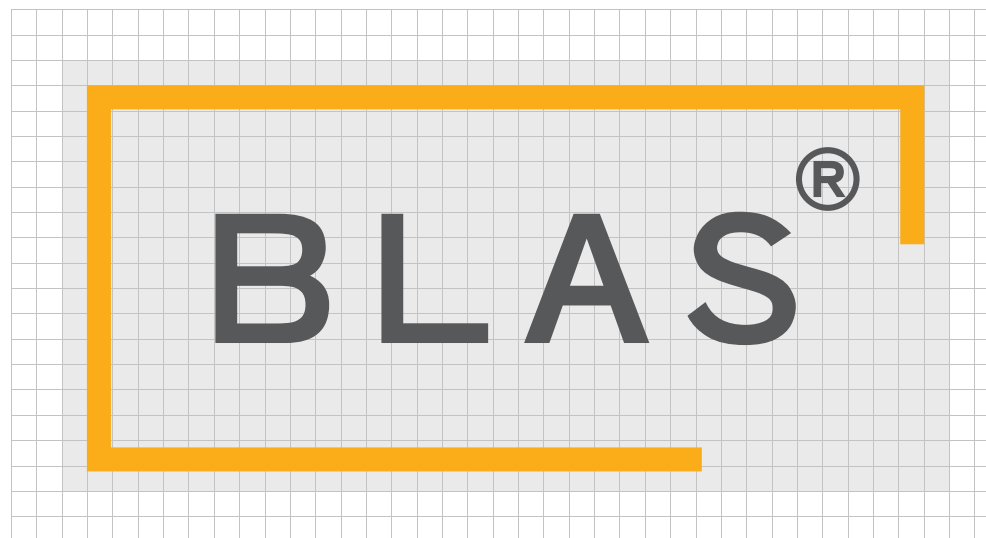
Logo marki BLAS posiada ściśle określone proporcje i należy ich nie zaburzać. Siatka modułowa określa jego proporcje.



Pole podstawowe znaku

07

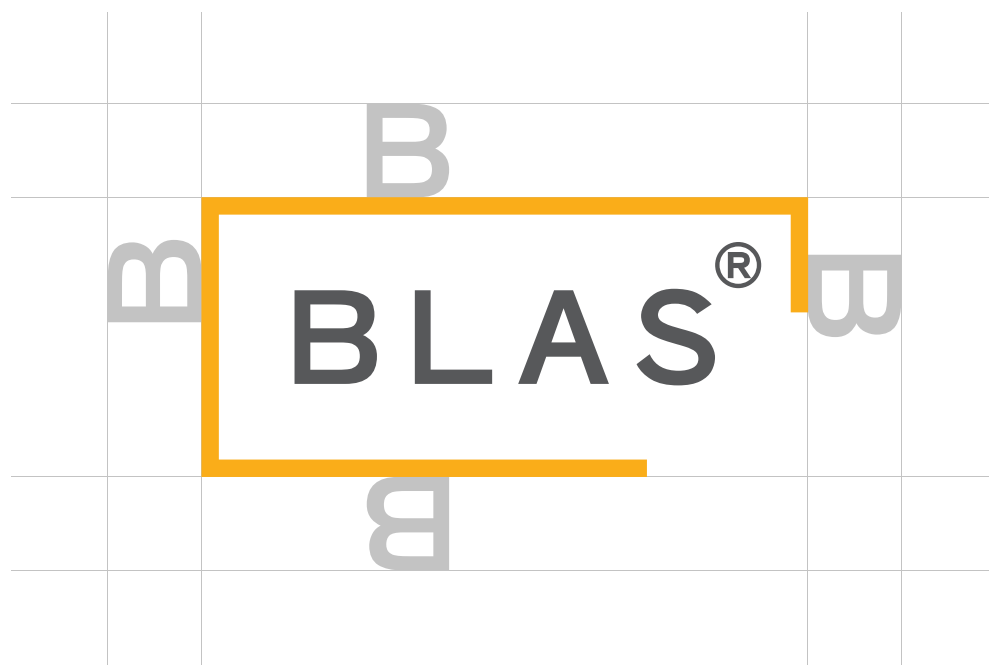
Pole podstawowe znaku określa optymalny obszar umożliwiający zachowanie cech charakterystycznych znaku.



Pole ochronne znaku

08

Pole ochronne logotypu stanowi wysokość litery B – jest to obszar bezpieczny, w którym nie należy umieszczać żadnych elementów graficznych.



Rozmiary minimalne

Minimalna wielkość określa maksymalne pomniejszenie znaku, pozwalające na zachowanie jego czytelności

internet



druk



Typografia

Typografia to bardzo ważny element logo. Oznacza nazwę marki i buduje jej charakter. Krój jest bezszeryfowy, dzięki czemu daje efekt eleganckiego minimalizmu. Użyty krój pisma to Shippori Antique Regular.

Shippori Antique Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
/!,.?!;':[]|*^~`@#%&>\$<_+=]

Kolorystyka

Logo marki BLAS tworzą dwie barwy – pomarańczowy oraz ciemnoszary. Należy je stosować w większości przypadków i są podstawą od której należy wychodzić przy tworzeniu materiałów marketingowych.



#fbad18

**C0 M36 Y100 K0
R234 G156 B35**

PANTONE 130CP



#154040

**C0 M0 Y0 K80
R88 G88 B91**

PANTONE 417CP

Warianty kolorystyczne

12

Możliwe warianty kolorystyczne znaku graficznego:



Wariant podstawowy



Wersja na ciemne tło



Wersja monochromatyczna

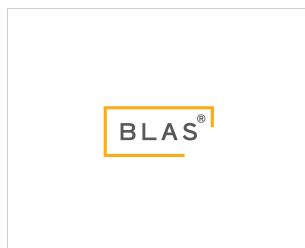


Wersja achromatyczna

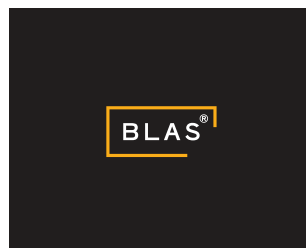
Tło logo

Logo należy zawsze umieszczać na tle kontrastującym, zapewniającym dobry wygląd. Preferowane są tła o jednolitej płaszczyźnie, bez intensywnego wypełnienia. Przykładowo:

W przypadku umieszczania logo na zdjęciu lub grafice o nieregularnych płaszczyznach, należy zawsze wybierać miejsce które zapewni mu dobry wygląd. Jeśli nie ma takiej możliwości zalecane jest nałożenie apli koloru pod logo. Przykładowo:



**umieszczenie
na jasnym tle**



**umieszczenie
na ciemnym
tle**



**umieszczenie
na zdjęciu**



**umieszczenie
na zdjęciu
i apli**

Niedopuszczalne tła

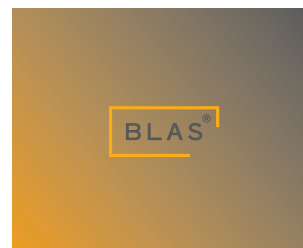
Nie dopuszcza się stosowania tła, które uniemożliwia lub utrudnia czytelność logo. Warianty kolorystyczne tła, których nie należy używać dla podstawowej wersji logo:



#ea9c23



#154040



Gradient
składowych
kolorów logo

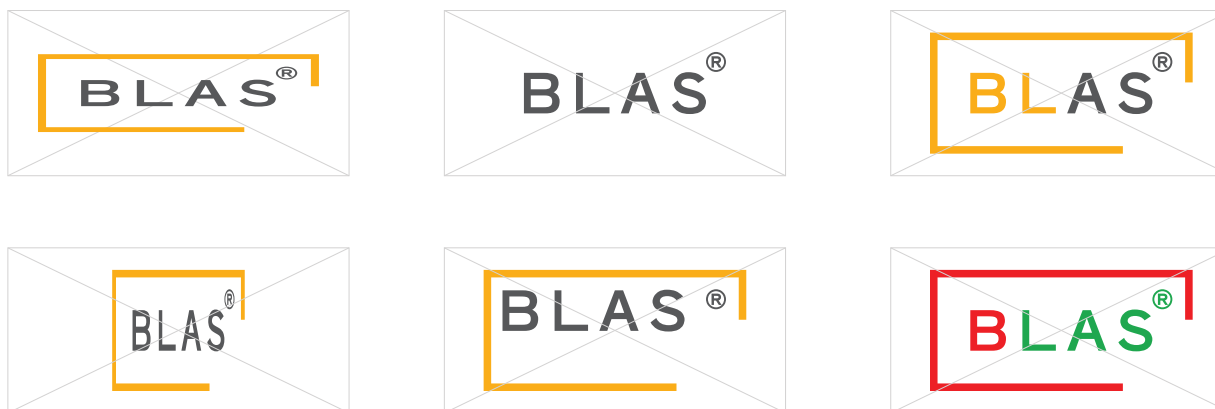


Nieodpowiedni
kolor

Niedopuszczalne modyfikacje

Zasady stosowania logo marki BLAS ujęte w niniejszej księdze znaku i gwarantują spójny wizerunek identyfikacji. Logo nie może być poddawane deformacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji, kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione.

Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w tym opracowaniu wymagają każdorazowo konsultacji i uzyskania akceptacji.



Zabrania się rozciągania, ściskania, zmieniania kolorystyki, przemieszczania, dodawania i usuwania elementów, naruszania pola ochronnego

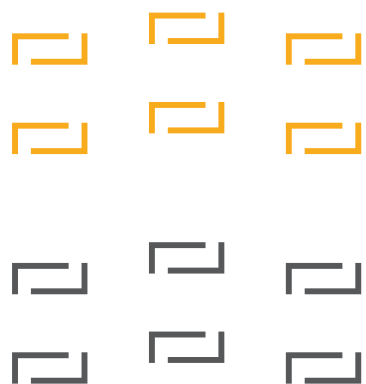
BLAS[®]

**Identyfikacja
wizualna**

Styl

Identyfikacja wizualna marki BLAS opiera się na wykorzystaniu kompozycji apli kolorystycznych zgodnych z księgą znaku. Zaleca się także używanie patternu firmowego widocznego poniżej.

Pattern



**Apla kolorystyczna
- różne układy**



Ikony

Brandbook marki BLAS przewiduje używanie ikon charakteryzujących działalność firmy – są one przedstawione poniżej.

W przypadku projektowania nowych ikon zaleca się użycie tego samego stylu.



**produkt
polski**



**lider cenowy
w branży**



**szybki czas
realizacji
(24 h)**



**3-letnia
gwarancja**



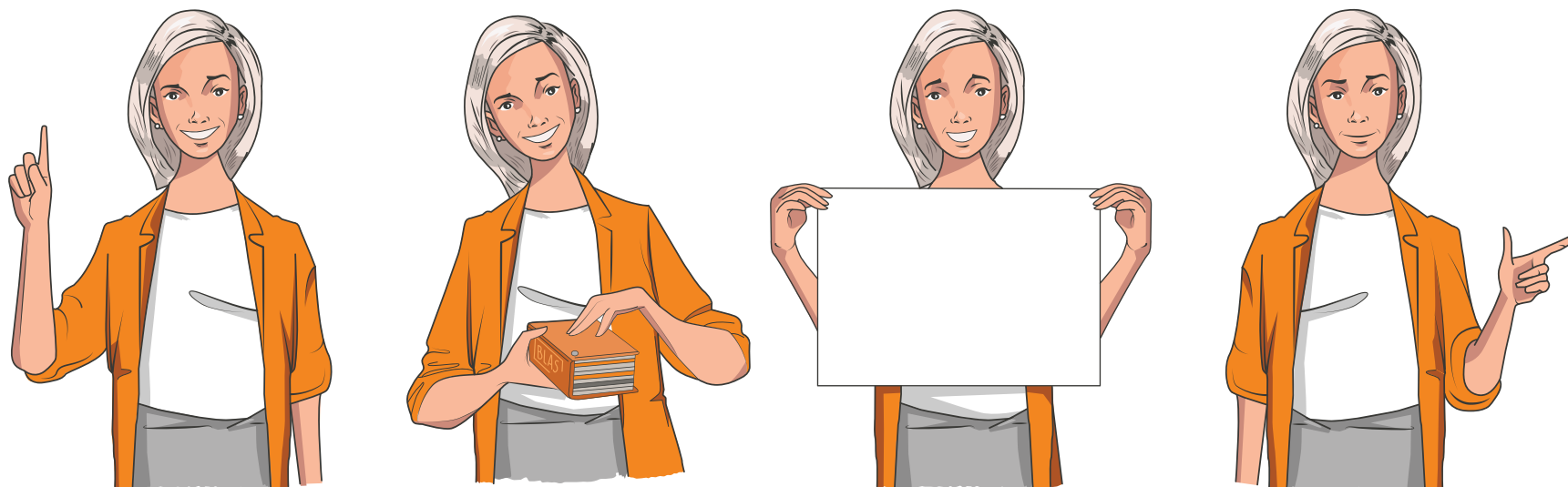
**kompletność
zestawu**

Brand hero

Estetyka, prostota, fachowe podejście – to cechy charakterystyczne marki BLAS. W identyfikacji wizualnej ich symbolami są brand hero i powinny być stosowane w materiałach promocyjnych, zgodnie z tematyką poruszaną w projekcie.

Pani Estetka

Poniższy brand hero powinien być stosowany tam, gdzie poruszany jest temat wizualny. Pani Estetka to pomocnik w wyborze stylu i dopasowania wyglądu drzwi do otoczenia.

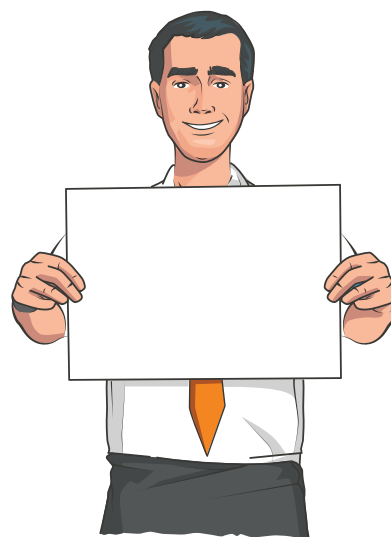


Brand hero

20

Pan Doradca

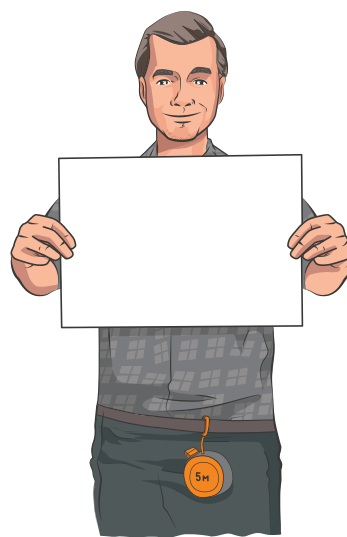
Poniższy brand hero symbolizuje profesjonalną obsługę klienta. Jego wizerunek powinien być używany w projektach poruszających właśnie tę tematykę.



Brand hero

Pan Fachowiec

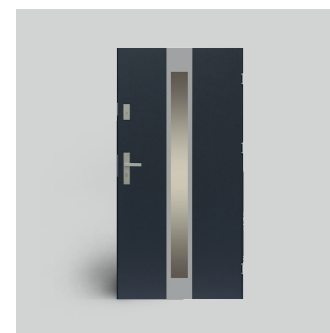
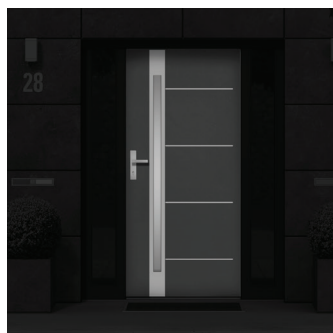
Poniższy brand hero powinien być stosowany w projektach o tematyce technicznej. Przykładowo – Pan Fachowiec doradzi, jak zamontować drzwi lub w jaki sposób o nie dbać.



Fotografia produktowa

Zdjęcia wykorzystywane w projektach graficznych marki BLAS powinny mieć przygaszone kolory lub występować w odcieniach szarości z uwzględnieniem pełnej kolorystyki prezentowanych drzwi.

Zalecane jest umieszczanie zdjęć produktowych drzwi na apli kolorystycznej jasnoszarej, ciemnoszarej lub żółtej. Przykłady poniżej:

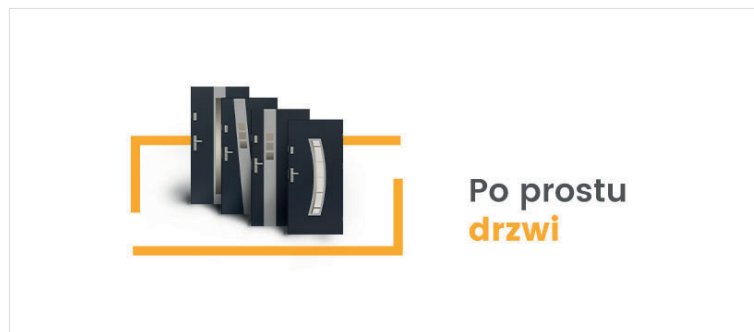


BLAS[®]

Internet

Facebook - cover

Poniżej przykładowe projekty zdjęcia w tle profilu firmowego w serwisie społecznościowym Facebook. Zawierają one cechy charakterystyczne identyfikacji wizualnej marki BLAS.



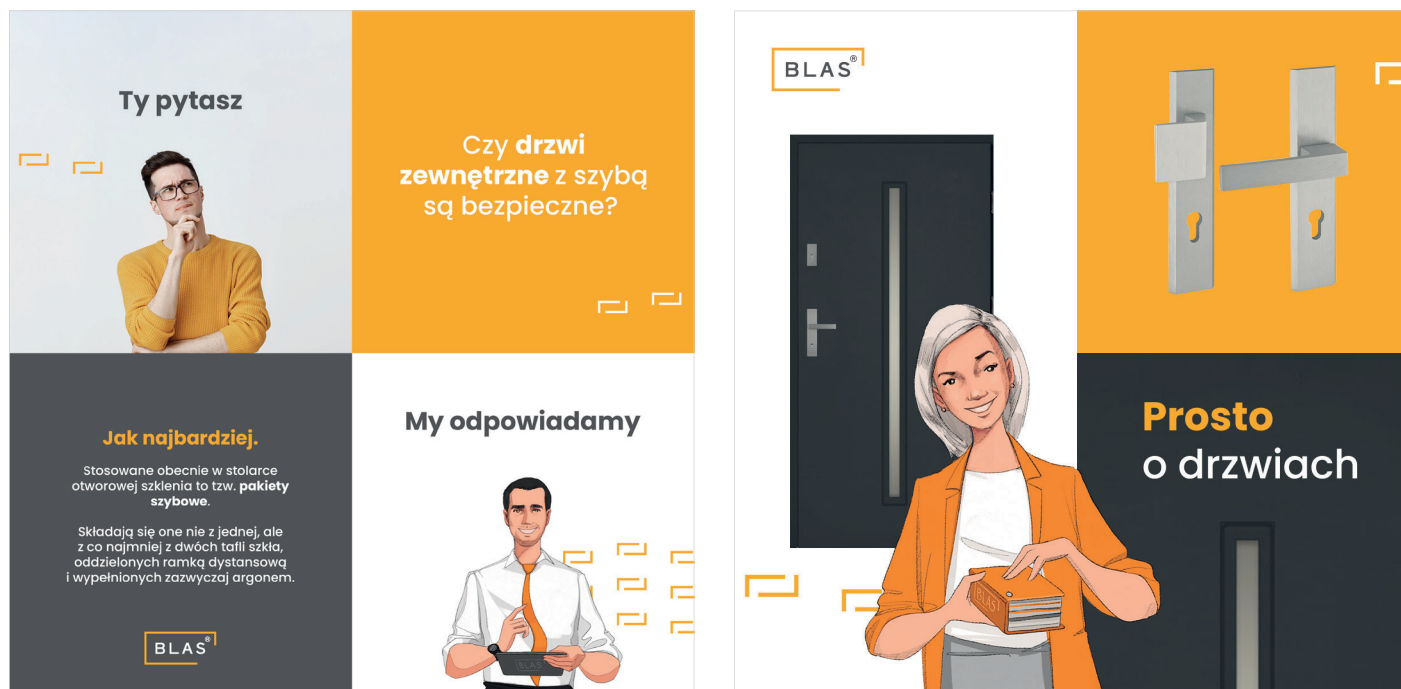
Facebook - posty

Przy projektowaniu postów do umieszczania na stronie firmowej Facebook należy posługiwać się poniższymi schematami lub tworzyć je zgodnie z key visuałem marki BLAS.



Facebook - grid

Przykłady zastosowania identyfikacji wizualnej marki BLAS na kafelkach Facebooka łączących się w spójną całość.



YouTube - cover

27

Poniżej przykładowe projekty zdjęcia w tle profilu YouTube.
Zawierają elementy identyfikacji wizualnej marki BLAS.



YouTube - miniatury

Poniżej przedstawione są przykładowe miniatury filmów YouTube, do umieszczenia w serwisie. Kolejne projekty powinny się opierać o poniższy schemat.



Strona www - landing page

29

Strona internetowa marki BLAS została zaprojektowana z wykorzystaniem wszystkich elementów identyfikacji wizualnej.



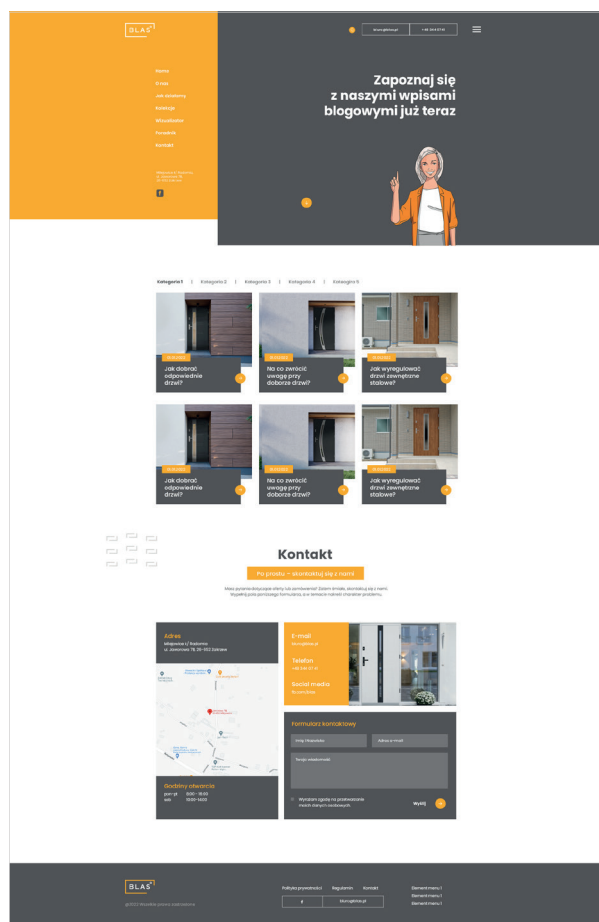
Strona www - podstrony

30

Przy projektowaniu kolejnych podstron należy pamiętać o zachowaniu identyfikacji wizualnej marki BLAS.



Strona www - podstrony



Stopka mailowa

Stopki mailowe do umieszczania w korespondencji firmowej, przedstawione poniżej.



Miejowice k/ Radomia, ul. Jaworowa 7B, 26-652 Zakrzew
+ 48 344 07 41 ✉ biuro@blas.pl
NIP 796-26-73-208

www facebook



Po prostu drzwi



Po prostu drzwi

Miejowice k/ Radomia, ul. Jaworowa 7B, 26-652 Zakrzew
+ 48 344 07 41 ✉ biuro@blas.pl
NIP 796-26-73-208

www facebook



3-LETNIA GWARANCJA



KOMPLETNOŚĆ ZESTAWU



LIDER CENOWY W BRANŻY



Druk

Katalog - okładka

Poniżej przykładowe okładki katalogu ofertowego marki BLAS.
Preferowany format – pion A4.



Przy projektowaniu kolejnych okładek katalogu BLAS należy pamiętać o zastosowaniu elementów identyfikacji wizualnej marki.

Katalog - styl

Przy projektowaniu poszczególnych stron katalogu BLAS należy stosować elementy identyfikacji wizualnej. Stałym elementem stron w katalogu jest stopka zawierająca numerację stron, logo BLAS, numer i tytuł katalogu. Poniżej przykłady.



Nagłówek główny

Poppins Bold 40 pt

Nagłówek

Poppins SemiBold 18 pt

Tekst ciągły
Poppins
Regular 9 pt

Seria GOLIAT 68 mm

Ościeżnica termo
Ościeżnica termowa (w zestawie) 650,00 zł (brutto)

Dostępne kolory
JUDO / G48 / ORECH / ANTRACYT / SMAK

Przenikalność ciepła
Drzwi przesłone
Drzwi pełne

Akcesoria standardowe
DOKŁADKA KUCHENNA / KUCHENNY REZEK / WYŁAZKA STYLIZOWANA / KUCHENNY REZEK / PRÓBNIK STAL / MONITORKING (S 537)

Wypożyczenie opcjonalne	Cena bez VAT	Cena z VAT
określenie marki (BLAS, BRAMA)	+16,00	+19,60
określenie koloru (czarny)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,60 m)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,80 m)	+16,00	+19,60
określenie marki (BLAS, BRAMA)	+16,00	+19,60
określenie koloru (czarny)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,60 m)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,80 m)	+16,00	+19,60
określenie marki (BLAS, BRAMA)	+16,00	+19,60
określenie koloru (czarny)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,60 m)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,80 m)	+16,00	+19,60
określenie marki (BLAS, BRAMA)	+16,00	+19,60
określenie koloru (czarny)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,60 m)	+16,00	+19,60
wzrost techniczny (1,80 m)	+16,00	+19,60

Przekrój
1. System drzwiowy z podwójnym przesłaniem powietrza.
2. System przesłania powietrza (PCV) i izolacji.
3. Przekładnia drzwiowa (S 537).
4. Półki drzwiowe (S 537).
5. Półki drzwiowe (S 537).
6. Półki drzwiowe (S 537).

Szczegóły budowy drzwi z kolekcji GOLIAT
Zestaw okuć (S 537)
System przesłania powietrza
Przekładnia drzwiowa (S 537)
Półki drzwiowe (S 537)

Stopka

Karta gwarancyjna

Karta gwarancyjna jest dołączana do zamówienia drzwi marki BLAS. Projekt uwzględnia podstawowe elementy identyfikacji wizualnej.

Konieczne jest dodanie stopki kontaktowej na końcu karty gwarancyjnej.

Nagłówek główny
Poppins Bold 25 pt

Tekst ciągły
Poppins Regular 7,5 pt

BLAS PRODUKT POLSKI 3-LETNIA GWARANCJA KOMPLETNOŚĆ ZESTAWU

KARTA GWARANCYJNA z instrukcją montażu DRZWI STAŁOWE WEJŚCIOWE

Wypełnia Autoryzowany Punkt Sprzedaży (APS)

Data zakupu: _____ Numer faktury: _____

Nabywca (adres montażu drzwi): _____

Wypełnia Nabywca i firma montażowa

Niniejszym potwierdzam zamówienie drzwi oraz nie mam zastrzeżeń co do jakości i terminu wykonania usługi. Oświadczam także, że zapoznałem się z instrukcją montażu i warunkami gwarancji.

podpis nabywcy

podpis firmy montażowej

Warunki gwarancji

- Warunkiem świadczenia usług w ramach gwarancji jest przedłożenie przez Klienta w punkcie sprzedaży dowodu zakupu (np. Faktury) oraz karty gwarancyjnej, która zawiera zapisy o gwarancji.
- Firma DOORsystem Sp. z o.o. udziela gwarancji na swoje produkty zgodnie z warunkami gwarancji, w tym na swoje produkty, które zostały zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.
- Głównym warunkiem gwarancji jest prawidłowe wykonanie montażu zgodnie z instrukcją montażu.

Ważne!

- Klient nie odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.

14. W sprawach niezwiązanych z warunkami gwarancji zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

15. Wszelkie uwagi i reklamacje należy zgłaszać w formie pisemnej w miejscu zakupu.

16. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji, Sprzedawca zastrzega sobie prawo do obciążenia Klienta kosztami związanymi z całą procedurą reklamacyjną.

17. Gwarancja jest ważna tylko na terenie RP.

18. Oświadczamy, że nie zmieniliśmy danych kontaktowych i nie zmieniliśmy adresu siedziby firmy.

Przeznaczenie

Drzwi przeznaczone są do zastosowania w budynkach mieszkalnych oraz przemysłowych, bez specjalnych wymagań w zakresie reakcji na ogień i przeciwdziałania pożarowi.

Zakres

- Montaż drzwi powinien być wykonany przez wykwalifikowaną osobę, posiadającą wiedzę, narzędzia i umiejętności techniczne niezbędne do prawidłowego wykonania montażu.
- W celu odpowiedniego zabezpieczenia i użytkowania, drzwi powinny być wyposażone w podłogę i sufit.
- Przeznaczając do montażu drzwi, podobać należy również wykonać również: instalację elektryczną, instalację wentylacji i być zamontowane w okresie trwania gwarancji.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.
- Drzwi powinny być zamontowane zgodnie z instrukcją montażu.

Wymagania dotyczące transportu i przechowywania

Drzwi powinny być transportowane w sposób bezpieczny, chroniący przed uszkodzeniem. Drzwi powinny być przechowywane w sposób bezpieczny, chroniący przed uszkodzeniem. Drzwi powinny być przechowywane w sposób bezpieczny, chroniący przed uszkodzeniem.

Wyłączenia z gwarancji

Drzwi powinny być przechowywane w sposób bezpieczny, chroniący przed uszkodzeniem. Drzwi powinny być przechowywane w sposób bezpieczny, chroniący przed uszkodzeniem. Drzwi powinny być przechowywane w sposób bezpieczny, chroniący przed uszkodzeniem.

Ważne!

- Klient nie odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.
- Klient odpowiada za uszkodzenia powstałe w wyniku niewłaściwego montażu przez Klienta.

Format A4

BLAS DOORsystem Sp. z o.o.

- Milikowska 47, Radomsko
- ul. Zawadowska 76, 26-852 Zakrzewo
- +48 344 07 41
- biuro@blas.pl

NP 796-26-73-208 | REGON 140515311 | KRS 000082204

www.blas.pl

Plomba gwarancyjna

Plomba gwarancyjna jest przeznaczona do umieszczania na drzwiach marki BLAS. Ma za zadanie informować o dacie produkcji i o producencie.



Naklejka montażowa

38

Naklejka montażowa powinna być dołączana do kompletu zamówienia z drzwiami marki BLAS.



Tablica

39

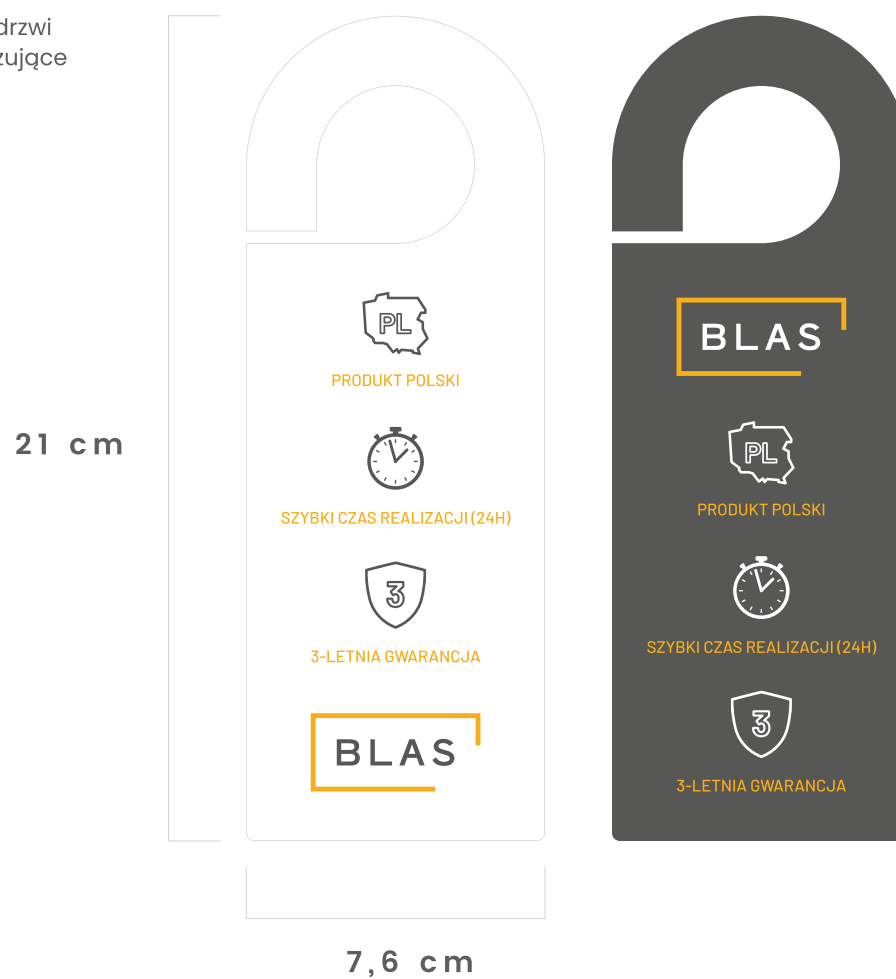
Poniższa tablica powinna być umieszczona przy wejściu, nad drzwiami lub w środku salonu BLAS.

Istnieje możliwość wykonania liter przestrzennych ze styroduru z licem z plexi lub zastosowania tablicy dibond oklejonej zadrukowaną folią.



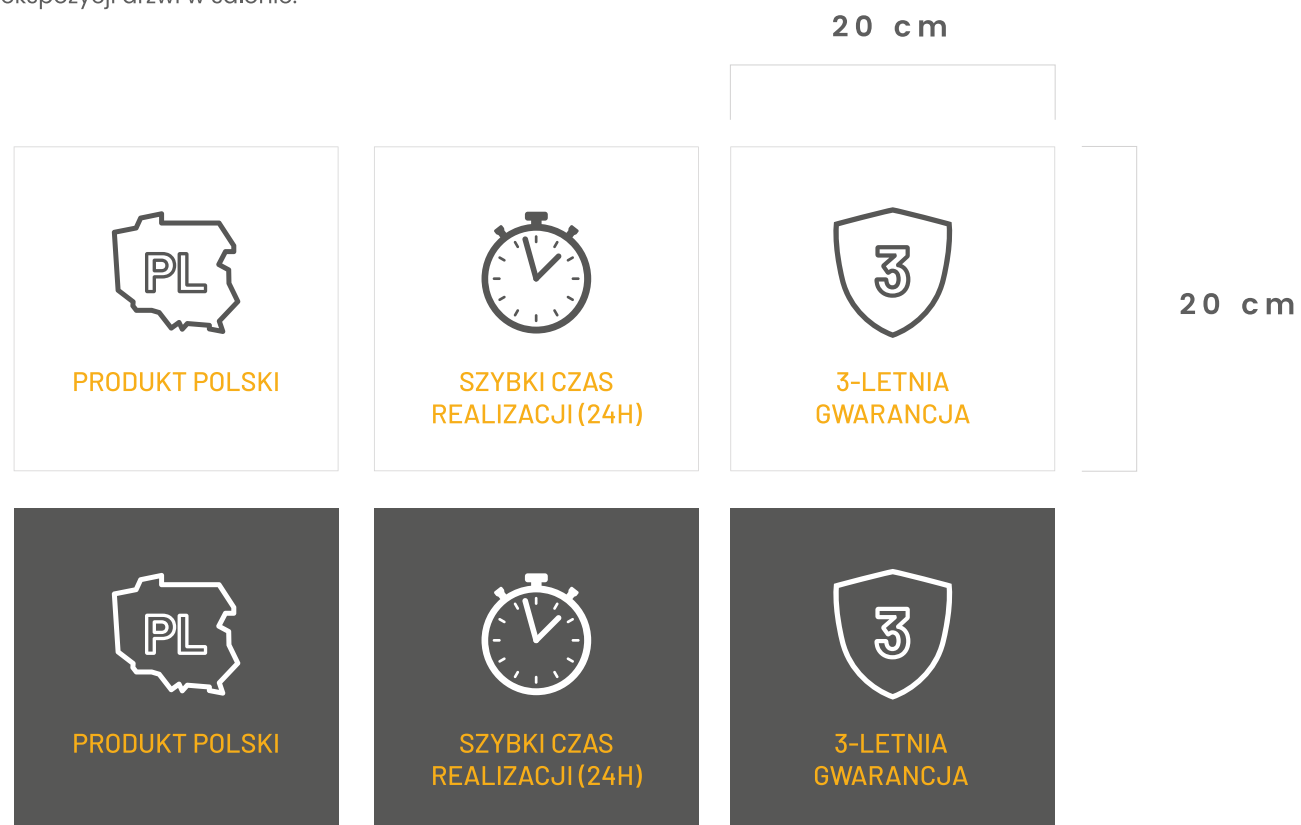
Zawieszka na drzwi

Zawieszka reklamowa ma na celu dopełnienie ekspozycji drzwi marki BLAS w salonie. Zawiera logo oraz cechy charakterystyczne marki.



Naklejki POS

Naklejki POS określają zalety marki BLAS oraz są przeznaczone do umieszczania przy ekspozycji drzwi w salonie.



Oklejenie auta

Firmowe auto marki BLAS wpisuje się w kolorystykę określoną w identyfikacji wizualnej. Dzięki użyciu dużych złotych apli kolorystycznych przyciągnie wzrok odbiorcy.



BLAS[®]

Po prostu drzwi



**KOMPLETNOŚĆ
ZESTAWU**



**SZYBKI CZAS
REALIZACJI (24 H)**



**LIDER CENOWY
W BRANŻY**



**PRODUKT
POLSKI**



**3-LETNIA
GWARANCJA**





biuro@blas.pl

www.blas.pl